

# Sabine Flöter gewinnt Logo-Wettbewerb

## Kreatives zur Landesgartenschau-Bewerbung

**DILLENBURG (red)** – Sabine Flöter aus Haiger ist die Siegerin des Logo-Wettbewerbs zur Bewerbung um die Landesgartenschau 2027. Die Gremien der Oranienstadt wählten das Design unter 44 Einsendungen aus ganz Deutschland aus. Die Gewinnerin darf sich nun über ein iPad und ein Paar AirPods Pro im Wert von 800 Euro freuen.

### Siegerehrung am 3. November

Die Bewerbung der Oranienstadt um die Ausrichtung der Landesgartenschau muss bis zum 15. Dezember beim Land Hessen eingereicht sein. Das offizielle Logo soll identitätsstiftend die aktuelle Bewerbungsphase unterstützen, auf dem Titel der Machbarkeitsstudie und bei öffentlichkeitswirksamen Publikationen erscheinen. Daher hatte die Oranienstadt in der Zeit vom 1. bis 20. September zu einem entsprechenden Wettbewerb aufgerufen, der mit

freundlicher Unterstützung der Sparkasse Dillenburg durchgeführt werden konnte. Rund 44 TeilnehmerInnen aus ganz Deutschland bewarben sich mit kreativen Einsendungen. Die jüngste Bewerberin war dabei gerade einmal 19 Jahre alt. 17 Logos stammen alleine von Bürgerinnen oder Bürgern aus der Oranienstadt. Letztlich überzeugte der Entwurf von Sabine Flöter die Magistratsmitglieder, denn die Elemente „Oranienstadt“ und „Landesgartenschau“ wurden hier ihrer Meinung nach am Stärksten miteinander verbunden und visualisiert. Die gelernte Grafikerin hat dabei eine ganz besondere Verbindung zu Dillenburg: ihr Vorfahre war am Bau des Wilhelmsturms beteiligt.

Eine Übersicht aller Einsendungen ist auf der Internetseite [www.dillenburg-direkt.de](http://www.dillenburg-direkt.de) zu sehen. Die Siegerehrung findet am 3. November in einer öffentlichen Sitzung aller Ausschüsse statt.



Unter 44 Einsendungen aus ganz Deutschland siegte das Logo von Sabine Flöter. Foto: Oranienstadt Dillenburg