

Kreative Ideen für Logo gesucht

Bewerbung für Landesgartenschau 2027

DILLENBURG (red). Dillenburg sucht für die Bewerbung um die Ausrichtung der Landesgartenschau 2027 ein passendes Logo.

Dabei sollen die beiden Komponenten „Oranienstadt Dillenburg“ und „Landesgartenschau“ ideenreich visualisiert werden, teilte die Stadtverwaltung mit. Dem Gewinner winkt als Preis ein Apple iPad und ein Paar AirPods Pro im Gesamtwert von über 800 Euro. Die Bewerbung der Oranienstadt um die Ausrichtung der Landesgartenschau muss bis zum 15. Dezember beim Land Hessen eingereicht sein. Das offizielle Logo soll aber nicht nur identitätsstiftend die aktuelle Bewerbungsphase unterstützen und auf dem Titel der Machbarkeitsstudie erscheinen. Erhält die Dillstadt den Zuschlag für die

Ausrichtung der mehrmonatigen Großveranstaltung, soll das Logo vielmehr auch für das Event selbst verwendet werden und bei öffentlichkeitswirksamen Publikationen und im Merchandising verwendet werden.

Einsendungen bis zum
20. September möglich

Eine Teilnahme ist ab 18 Jahren möglich. Das Logo sollte digital erstellt werden und in mindestens zwei Dateiformaten (jpg und pdf) eingereicht werden. Eine Teilnahme ist bis zum 20. September möglich. Das Bewerbungsformular gibt es unter www.dillenburg-direkt.de. Ansprechpartner ist Anja Graser unter Telefon 02771-89 61 80 oder Mail an a.graser@dillenburg.de.